

Spotkanie z ekspertem – zestawienie

Data	Temat	Prowadzący	Zawód	Liczba osób
02.02.2023	ABC pracy w orkiestrze	Paweł Wójtowicz	Koncertmistrz Orkiestry Opery Krakowskiej, nauczyciel muzyki, kompozytor, kierownik muz. zespołu <i>Cracovie Ensemble</i>	40
20.03.2023	Early Music Day	Anna Proszowska Sala we współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym	Strateg, specjalistka od komunikacji marketingowej i public relations, executive i career coach.	40
24.04.2023	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	40
08.05.2023	Media społecznościowe dla artysty	Maciej Myśliwiec	Socjolog i medioznawca, komentator Press i Wirtualnemedial.pl.	30
22.05.2023	Stres, trema, opanowanie emocji. Psychologia ćwiczenia i występowania.	Julia Kaleńska-Rodzaj	Psycholog	15
19.10.2023	Jak zwiększyć swoje szanse na wejście na międzynarodowy rynek muzyczny?	Greg Przygocki	Menadżer artystów klasycznej branży muzycznej. Były dyrektor generalnym firmy Naxos of Canada.	30
21-22.11.2023	New Concert Formats in Classical Music & Career Management	Andreas Vierziger	Artystyczny i Strategiczny konsultant branży muzycznej.	40
25.03.2024	Komunikacja i budowanie relacji z innymi. Jak mówić, aby być słuchanym.	Michalina Truszkiewicz	trener, tłumacz i badacz społeczny.	15
27.05.2024	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	20
18.11.2024	Media społecznościowe w działalności artysty.	Maciej Myśliwiec	Socjolog i medioznawca, komentator Press i Wirtualnemedial.pl.	20
03.12.2024	Jak wejść na międzynarodowy rynek muzyczny. Ćwiczenia, konkretne narzędzia, język angielski w branży.	Greg Przygocki	Menadżer artystów klasycznej branży muzycznej. Były dyrektor generalnym firmy Naxos of Canada.	35
13.01.2025	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	50
20.03.2025	Droga do Fryderyka	Piotr Metz, Andrzej Olękiewicz, Alicja Szymańska	Piotr Metz - polski radiowy dziennikarz muzyczny. Andrzej Olękiewicz - analityk rynku muzycznego. Alicja Szymańska - Kluczowa postać Warner Music Poland	70

			oraz dyrektor Warner Music Poland - Polskie Nagrania.	
07.04.2025	Jak mówić, aby być słuchanym. Komunikacja i budowanie relacji z innymi	Michalina Truszkiewicz	trener, tłumacz i badacz społeczny.	15
15.05.2025	Prawo w branży muzycznej. ABC umów, prawo autorskie, ZAiKS, AI w utworach muzycznych	Karolina Kamińska-Matejska	adwokat zajmujący się zagadnieniami związanymi z prawem autorskim, funkcjonowaniem w organizacjach zbiorowego zarządzania takich jak ZAiKS, STOART oraz prawnymi aspektami funkcjonowania nowych technologii.	40
06-07.06.2025	Konsultacje biomechaniczne dla studentów oraz pracowników AMKP	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	70
				REZEM 570